

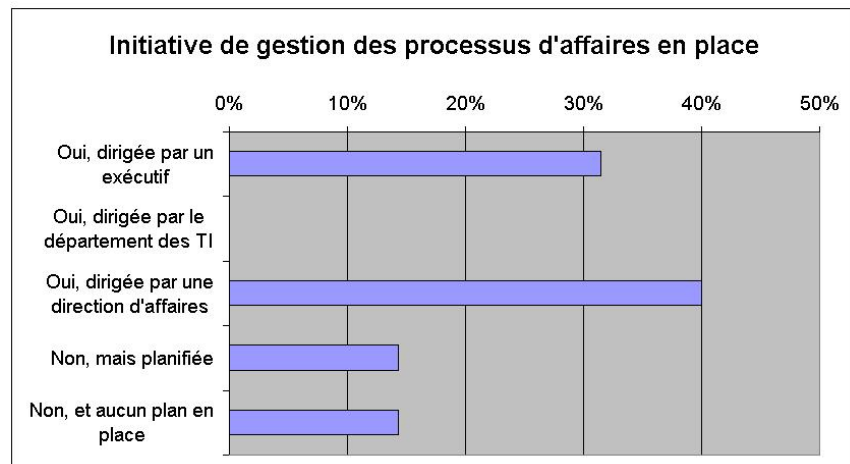
Résultats du sondage BPM : initiatives, positionnement et obstacles

Nous voici rendu au troisième volet de présentation des résultats de notre sondage effectué auprès des professionnels et dirigeants d'entreprises sur l'état et les attentes liées à l'implantation d'une solution de modélisation et d'automatisation des processus d'affaires (BPM).

Les résultats des questions 7, 9 et 12 d'un groupe de treize questions suivent.

Question 7. Est-ce que votre entreprise possède une initiative de gestion des processus d'affaires?

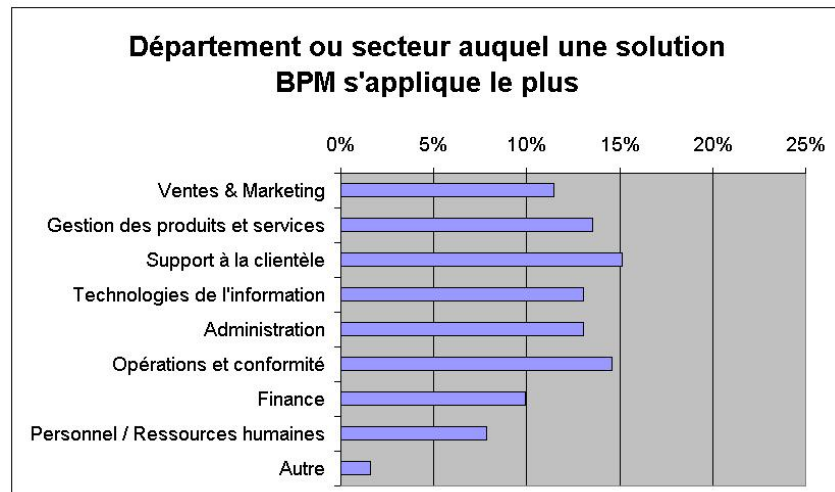
Tel qu'indiqué au graphique, 71% des répondants ont indiqué qu'une initiative de gestion des processus d'affaires était démarrée dans leur entreprise. De plus, 14% ont indiqué qu'une telle initiative était planifiée.



C'est donc dire que 85% des répondants œuvrent dans des entreprises qui ont ou auront des initiatives de BPM actives.

Question 9. Quand vous entendez parler de « Gestion des processus d'affaires (BPM) » à quel secteur ou département de votre organisation pensez-vous qu'elle s'applique le plus? (s.v.p. cochez tous les choix possibles)

Les participants indiquent qu'une solution BPM peut s'appliquer presque uniformément aux différents secteurs de l'entreprise.

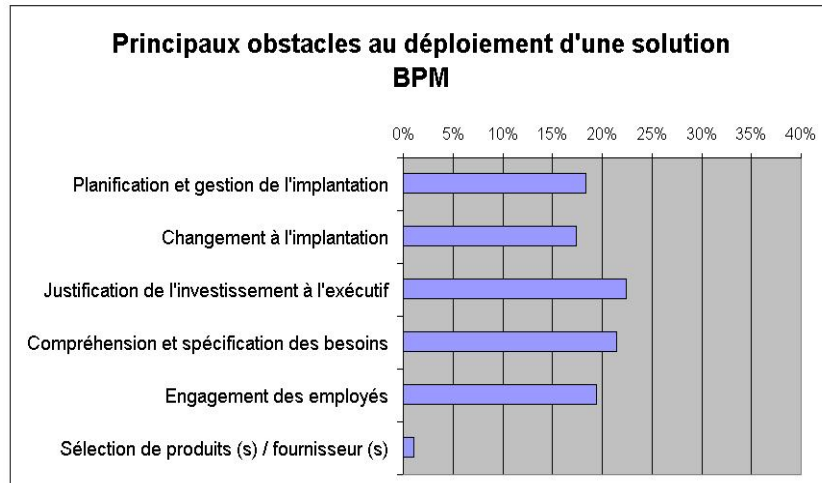


Cette uniformité reflète aussi le fait que peu de projets corporatifs en BPM ont été pleinement réalisés. De ce fait, aucun secteur privilégié ne s'est encore démarqué comme candidat idéal entraînant un retour sur investissement plus important.

Question 12. Quels sont les principaux obstacles au déploiement d'une solution BPM?
(s.v.p. cochez tous les choix qui s'appliquent).

Jusqu'à maintenant aucun obstacle majeur ne semble se démarquer.

Les obstacles proposées se retrouvent presque que sur un pied d'égalité.



La **Justification de l'investissement à l'exécutif** (22%) est suivie de très près par **La compréhension et la spécification des besoins** (21%). Le premier élément démontre le défi constant de pouvoir justifier des investissements en ressources et financiers liés à des projets majeurs, de nature corporative.

Le quatrième volet des résultats de notre sondage sera publié en septembre.