
Campagne de visibilité

Le 7 mars dernier, Trisotech a lancé une campagne de visibilité auprès de plus de cent entreprises québécoises. Cette campagne a pour objectif de mieux faire connaître Trisotech ainsi que les services et solutions qu'elle peut offrir à ces entreprises.

La campagne intitulée « Y goûter – L'adopter » se base sur le fait que les clients qui ont déjà goûté aux services de Trisotech les ont adoptés à long terme.