

## CAMPAGNE PROMOTIONNELLE AVEC TUX ET TEK

**MONTRÉAL, le 26 mars 2008** – Trisotech lance une campagne promotionnelle auprès de ses clients et prospects du Québec.

Cette campagne, appuyée sur une base humoristique, est « parrainée » par deux professionnels chevronnés, soient: **TUX** du monde des affaires et **TEK** expert en TI.

Le leitmotiv "**Chez Trisotech, nous sommes bilingues, nous parlons aussi bien le langage des affaires que celui des TI**" est au centre de cette campagne.

Le site **TuxTek.Trisotech.com** permet aux personnes intéressées de se familiariser avec cette campagne, de participer au concours s'y rattachant et même de gagner des prix.

